Konkurs „Wejdź w 2023 z przytupem”

§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem oraz fundatorem nagród jest Brick Media z siedzibą w Lublinie przy ulicy al. Racławickie 8/16, NIP: 946-25-45-690, REGON: 061704943 (zwana dalej „Organizatorem” lub„Fundatorem”) w imieniu DROSED S.A. z siedzibą w Siedlcach, ul. Sokołowska 154, 08-110 Siedlce.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora tj. Brick Media z siedzibą w Lublinie przy ulicy al. Racławickie 8/16, NIP: 946-25-45-690, REGON: 061704943 (zwana dalej „Organizatorem” oraz „Fundatorem”) oraz spółki "DROSED" S.A. w Siedlcach ul. Sokołowska 154, 08-110 Siedlce, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Lublin Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS nr 0000054754, NIP 821-000-61-25, o kapitale zakładowym w wysokości 9.200.000,00 zł – opłaconym w całości, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

3. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).

4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczpospolitej Polskiej i prowadzony jest w Internecie za pomocą portalu Facebook, na profilu Podlaski znajdującym się pod adresem https:// www.facebook.com/PodlaskiDrosed/.

5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany, współorganizowany przez portal internetowy Facebook.com ani inny portal z nim związany.

6. Organizator ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu zorganizowania i przeprowadzenia niniejszego konkursu.

7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 30.12.2022 r. i trwać będzie do dnia 10.01.2023 r. do godziny 23:59. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną do dnia 31.01.2023 r.

8. Nagrody przyznawane są po zakończeniu Konkursu.

9. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji, przebiegu i wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje Komisję Konkursową, w skład której wejdą 3 (trzej) przedstawiciele Organizatora.

10. „Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną czy grą, której wynik zależny jest od przypadku".

11. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
a) konto na portalu internetowym Facebook – aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym www.facebook.com zgodnie z regulaminem tego serwisu; b) portal internetowy Facebook – zbiór stron www znajdujących się w domenie Facebook.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.

§2
WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego oraz posiadające konto na portalu internetowym Facebook.com (zwanymi dalej łącznie „Uczestnikami", a każdy osobno także „Uczestnikiem").

2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie są spełnione łącznie: Bycie fanem profilu Podlaski znajdującym się pod adresem **https://www.facebook.com/PodlaskiDrosed/.** Wykonanie zadania konkursowego, polegającego na stworzeniu budowli z wykorzystaniem produktów Podlaski, udostępnienie zdjęcia wykonanej pracy pod postem konkursowym oraz oznaczenie osoby, która pomogła w zabawie. Niezbędne jest także zaakceptowanie warunków Regulaminu.

3. Brak któregokolwiek z w/w elementów skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika. Uczestnikowi nie przysługują żadnego rodzaju roszczenia wobec Organizatora lub Fundatora z powyższego tytułu.

4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście i we własnym imieniu, niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich oraz za pomocą automatu. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta na portalu internetowym Facebook.com, niezależnie od tego, ile kont na tym portalu posiada tzn. Uczestnik, może dokonać tylko jednego Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku dokonania przez Uczestnika większej liczby zgłoszeń niż jedno, w Konkursie bierze udział tylko pierwsze Zgłoszenie. Zgłoszenia do wzięcia udziału w Konkursie dokonane z konta fikcyjnego, czyli konta, na którym podane są inne dane niż prawdziwe dane osobowe

Uczestnika, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
5. Zgłoszenia naruszające warunki Regulaminu zostają zdyskwalifikowane i nie będą brały udziału w Konkursie.

6. Zgłoszenia są weryfikowane przez Komisję Konkursową. Komisja Konkursowa weryfikuje w szczególności czy Zgłoszenie:
-zawiera elementy sprzeczne z prawem,
-narusza dobre obyczaje,
-narusza prawa osób trzecich,
-jest sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
-przedstawia elementy wulgarne, obsceniczne i/lub pornograficzne,
-zawiera elementy godzące w dobre imię lub renomę Organizatora i/lub Fundatora Konkursu, -zawiera wulgaryzmy lub jakiekolwiek treści nieprzeznaczone, lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich.

7. W razie wystąpienia którejkolwiek z przesłanek określonych w powyższym ustępie Komisja Konkursowa nie zaakceptuje Zgłoszenia. Zgłoszenie takie podlega dyskwalifikacji. Uczestnikowi nie przysługują żadnego rodzaju roszczenia wobec Organizatora z powyższego tytułu.

8. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora (zwana dalej: „Komisją Konkursową"), która dokona indywidualnej oceny nadesłanych Zgłoszeń. Komisja Konkursowa uwzględni w szczególności ich oryginalność i kreatywność, a następnie wyłoni zwycięzców, którym przyznane zostaną Nagrody (zwani dalej: Laureatami). Do zadań Komisji Konkursowej należy:
a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom, b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
c) weryfikowanie prawa do Nagrody,
d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

9. Organizator informuje Laureatów o wygranej wraz z podaniem ich imienia i nazwiska w dniu ogłoszenia wyników na Fanpage'u Podlaski użyciu funkcjonalności odpowiedzenia na komentarz konkursowy Laureata udostępnianej przez Facebook oraz wysyłając wiadomość prywatną do Laureata poprzez aplikację messenger.

10. W terminie 7 dni od ogłoszenia otrzymania wyników oraz wysłania w/ w wiadomości prywatnej do Laureata. Laureat zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi następujących danych w wiadomości prywatnej: imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, które to są niezbędne do zgłoszenia do Urzędu Skarbowego wygranej oraz podatku o wygranej.
11. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych zawartych w określonym

terminie lub podania nieprawidłowych danych Laureat traci prawo do Nagrody.

12. Laureat traci prawo do Nagrody, jeżeli Organizatorowi nie uda się skontaktować poprzez wiadomość prywatną z Laureatem w terminie określonym powyżej.

13. W przypadku rezygnacji przez Laureata z nagrody lub utraty przez Laureata prawa do Nagrody z jakiejkolwiek przyczyny Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi, którego wybrała Komisja Konkursowa lub przekazania nagród na rzecz Fundatora.

§3
NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM KONKURSU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie na każdym jego etapie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
-nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
-posługują się całkowicie lub częściowo nieprawdziwymi danymi;
-wykorzystują różne aliasy tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
-którzy nadeślą Zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich (w tym prawa autorskie), jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
- co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu, w szczególności ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich, itp.

3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję prywatną za pomocą aplikacji Messenger); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

4. Każdy przypadek wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie wskutek zaistnienia okoliczności określonych w punkcie 2 skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Z tytułu wykluczenia z udziału w Konkursie, o którym mowa w ust. 2, Uczestnikowi nie przysługują jakiekolwiek roszczenia. Jednocześnie Organizator

zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w niniejszym paragrafie.

6. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać następujące zadanie konkursowe: **“Stwórz wyjątkową budowlę z produktów Podlaski, a efektem pochwal się na zdjęciu w komentarzu!”**

1. Zaakceptuj Regulamin Konkursu,

2. Wyraź zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Regulaminem Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”). Uczestnik uprawniony jest do dokonania zgłoszenia najpóźniej do dnia 10.01.2023 do godz. 23:59. Zgłoszenia dokonane po terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym nie będą brały udziału w Konkursie.

7. Informację o akceptacji regulaminu, zgodzie na przetwarzanie danych osobowych i aplikacji do konkursu wpisz w komentarzu pod postem konkursowym na portalu Facebook/PODLASKI.

§4

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU, NAGRODY

1. W konkursie przewidziane są nagrody w postaci zestawów klocków znanej marki o łącznej wartości 2000 zł oraz nagrody pocieszenia w formie pudełek prezentowych z produktami oraz gadżetami Podlaski.

2. Laureatem Konkursu zostaje 3 (trzech) uczestników, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym regulaminie oraz których prace konkursowe wybierze Komisja Konkursowa (dalej: „Laureat” / „Laureaci”). Nagrody dodatkowe otrzyma 5 (pięcioro) uczestników. Przy ocenie Zgłoszenia Komisja Konkursowa bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:

a. Najciekawszy, najbardziej kreatywna budowla.

b. Zgodność zgłoszenia z regulaminem.

3. Po wyłonieniu Laureatów Komisja skontaktuje się z każdym z nich poprzez odpowiedź na komentarz konkursowy oraz wiadomość prywatną na portalu społecznościowym Facebook.com w celu poinformowania ich o nabyciu prawa do nagrody. Warunkiem otrzymania nagrody jest wysłanie przez laureata poprzez wiadomość prywatną, adresu i danych do doręczenia nagrody (tj. imię, nazwisko, miejscowość, kod pocztowy, ulica, nr domu, nr lokalu) w terminie 3 (trzech) dni liczonych od dnia wysłania przez komisję ww. wiadomości prywatnej.

4. Jednej osobie może być przyznana tylko jedna nagroda.

5. Organizator wyda Laureatom Nagrody ufundowane przez Fundatora.

6. Do wartości nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody opisanej w ust. 1) Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

7. Jeśli nagroda podlega opodatkowaniu. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

8. Laureat nie jest uprawniony do wymiany Nagród na równowartość w gotówce.

9. Prawo do odbioru nagrody jest niezbywalne – Laureat nie może przekazać Nagrody osobie trzeciej odpłatnie ani pod tytułem darowizny.

10. Organizator pokrywa koszty transportu Nagrody do Uczestnika.

11. Nagroda zostanie przekazana do Laureatów przesyłkami kurierskimi (za potwierdzeniem odbioru) na adres do doręczeń Nagrody wskazany przez danego Laureata w terminie do 7 dni roboczych od dnia przesłania przez Laureata danych Organizatorowi.

§5
PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym zgody na wykorzystanie wizerunku: imienia i nazwiska, a w przypadku Laureatów także: adresu e-mail oraz danych do doręczenia Nagrody, oraz danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego w zakresie podatku od nagród, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. Uczestnicy Konkursu zgadzają się na publiczne ujawnienie swoich danych osobowych w przypadku zwycięstwa w Konkursie.

3. Administratorem danych osobowych Konkursu jest Organizator – Brick Media z siedzibą w Lublinie, adres: al. Racławickie 8/16, 20-037 Lublin.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu realizacji Konkursu.

Podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych, dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dostępu do jego danych osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, obowiązków podatkowych i przedawnienia ewentualnych roszczeń.

7. Udział w Konkursie i wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Regulaminie w celach związanych z realizacją Konkursu jest dobrowolne, lecz uczestnictwo w Konkursie bez udzielenia zgody na przetwarzanie danych nie jest możliwe.

8. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora danych osobowych innym podmiotom niż podmioty zaangażowane w doręczanie nagród – w niezbędnym w tym celu zakresie.

9. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych można skontaktować się mailowo – adres biuro@brick-media.pl z dopiskiem „Konkurs – Podlaski”.

§6
PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ I WIZERUNEK

1. Poprzez nadesłanie Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie majątkowe i osobiste do utworów znajdujących się w Zgłoszeniu. Uczestnik potwierdza, że dysponuje zgodą na wykorzystanie wizerunku osób przedstawionych na zdjęciu.

2. Uczestnik, przystępując do Konkursu i dokonując Zgłoszenia wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora, każdemu z nich odrębnie (w szczególności w celu poinformowania o wynikach Konkursu na profilu Podlaski) jego Zgłoszenia w Konkursie.

3. Uczestnik, z chwilą wysłania Zgłoszenia przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie i w przestrzeni korzystania ze wszelkich przesłanych utworów, w dowolny sposób wraz z jego wszystkimi elementami, w całości lub

w części, w nieograniczonej ilości, na następujących polach eksploatacji:
- utrwalanie na dowolnych nośnikach dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
-zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym także drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
-publiczne wystawianie;
-publiczne wyświetlenie;
-publiczne odtworzenie;
-publiczne wykonanie;
-wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
-wprowadzanie do pamięci komputera;
-publiczne udostępnianie Zgłoszeń w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
-najem oryginału lub egzemplarzy;
-użyczanie oryginału lub egzemplarzy;
-nadawanie drogą emisji radiowej lub telewizyjnej, prowadzonej w sposób bezprzewodowy naziemny lub satelitarny lub w sposób przewodowy;
-reemitowanie;
-wykorzystywanie Zgłoszeń w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy.

4. Uczestnik wyraża ponadto zgodę na publikację Zgłoszenia lub jego części w na fanpage Organizatora na portalu www.facebook.com.

5. Uczestnik wyraża zgodę i udziela Organizatorowi prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszeń i ich opracowań.

6. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia.

7. Organizator uprawniony jest do przeniesienia praw autorskich do utworów znajdujących się w Zgłoszeniu oraz udzielania licencji na rzecz podmiotów trzecich.

8. Uczestnik oświadcza, że znany jest mu cel, dla którego Zgłoszenia zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszeń przez Organizatora.

9. Uczestnik zobowiązuje się do zaniechania bądź niepodejmowania jakiejkolwiek działalności, która mogłaby w jakikolwiek sposób naruszać prawa własności intelektualnej należące do Organizatora.

10. Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia za przeniesienie na Organizatora praw własności intelektualnej do materiałów przesłanych w Zgłoszeniu w zakresie przewidzianym w niniejszym regulaminie.

11. Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieodpłatne i nieograniczone w czasie rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego w treściach przesłanych w Zgłoszeniu. Zezwolenie to w szczególności obejmuje rozpowszechnianie w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 3 niniejszego paragrafu. Zgoda Uczestnika na rozpowszechnienie jego wizerunku jest nieodwołalna.

§7
POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "Reklamacja — Konkurs Podlaski" lub w formie e-mail na adres mailowy Organizatora: biuro@brick media.pl z dopiskiem „Reklamacja — Konkurs Podlaski"

2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.

3. Komisja rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej została zgłoszona reklamacja.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

5. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w drodze wiadomości e-mail, w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6. Po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§9
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w poście konkursowym z dopiskiem „REGULAMIN KONKURSU".

2. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.

3. Organizator jest uprawniony do przedłużenia danej edycji Konkursu, jeżeli do końca czasu trwania Konkursu nadesłanych zostanie mniej niż 15 Zgłoszeń.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać na profilu marki

Podlaski na Facebooku. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora pytania.

5. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na fanpage'u marki Podlaski na Facebooku.

6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.